

**INFORME ANUAL DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
*ANNUAL CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT*

**2024**



**COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**  
COMMITMENT TO THE COMMUNITY

**USO RESPONSABLE DE LOS ALIMENTOS**  
RESPONSIBLE USE OF FOOD

**DIMINUCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**  
DECREASE OF ENVIRONMENTAL IMPACT

HAZ CLIC PARA LEER  
EL INFORME EN **CASTELLANO**

CLICK TO READ  
THE REPORT IN **ENGLISH**

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Me es grato presentarles nuestro **Report de Responsabilidad Social Corporativa 2024**.

En CMR GROUP estamos ineludiblemente comprometidos en alcanzar **los Objetivos de Desarrollo Sostenible** con el fin de servir de modelo para contribuir a un futuro mejor para todos. Por esta razón, nuestra política de responsabilidad social empresarial forma parte de nuestra estrategia corporativa, organizándola en base a tres pilares esenciales:

-  Disminución del impacto ambiental
-  Uso responsable de alimentos
-  Compromiso con la comunidad

Para cada uno de estos pilares, planificamos y ejecutamos iniciativas que nos orientan hacia la cooperación para **conseguir un mejor futuro común**, y como parte de nuestro fuerte compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estas iniciativas se plasmaron durante el año 2024 en:

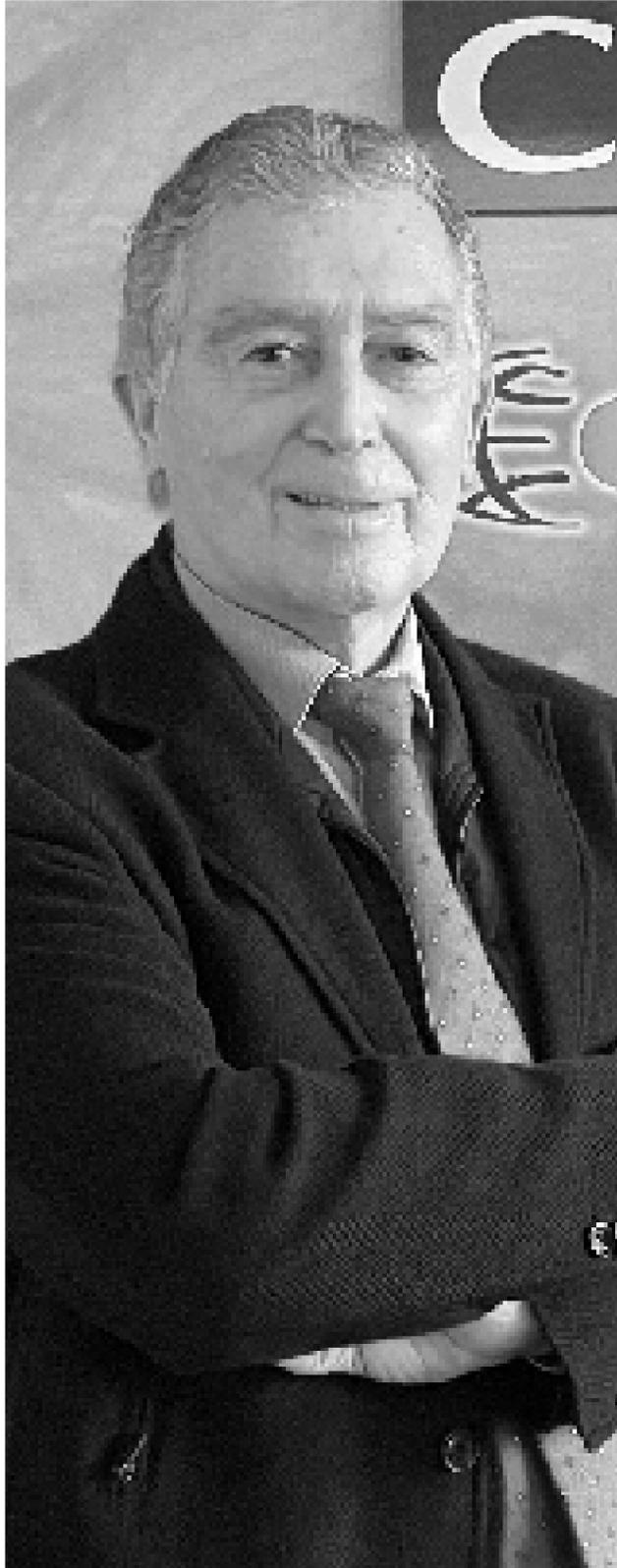
- La implementación de acciones en pos de la reducción de residuos y el fomento de una economía circular.
- Las mejoras en la generación de una energía limpia y la continuidad de proyectos y medidas de eficiencia energética.
- La puesta en marcha y desarrollo de infraestructuras y tecnologías de reciclaje eficiente.
- La colaboración con entidades sin ánimo de lucro para fomentar un aprovechamiento eficiente de alimentos.
- La esponsorización y patrocinio de acciones en favor de colectivos productores agrícolas.

Además de la continuidad de prácticas de agricultura regenerativa y puesta en marcha de medidas para la mejor utilización de los recursos hídricos en nuestra filial de producción en Brasil.

Les invito a descubrir en detalle todas y cada una de ellas a través del presente informe.

Un fuerte y sostenible saludo,

**Carles Martí Sousa, Presidente CMR GROUP**



# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Acciones que cuidan a los empleados y las familias que forman parte de CMR Brasil

En la finca de CMR en el Noreste de Brasil, seguimos trabajando por el bienestar de las personas que forman parte de nuestra comunidad laboral y sus familias. A través de diferentes iniciativas sociales, de salud y de apoyo personal, buscamos mejorar su calidad de vida, promoviendo entornos laborales más seguros, saludables e inclusivos.



- **Acciones de salud mental y emocional:** Campañas Septiembre Amarillo (prevención del suicidio) y Octubre Rosa (cáncer de mama) con charlas de sensibilización.
- **Revisiones médicas para toda la plantilla:** +740 personas atendidas con chequeos y certificados de salud laboral.
- **Formación en seguridad, higiene y bienestar laboral:** Formación anual para +185 personas en prevención de riesgos, higiene y manipulación segura de frutas y hortalizas.

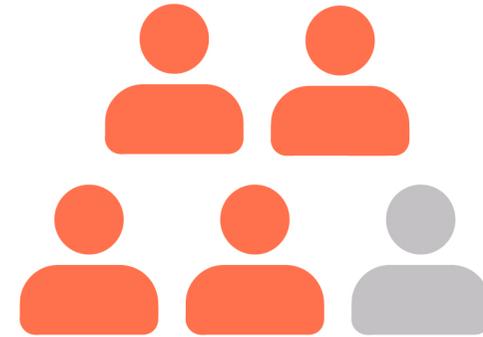
- ODS 1** Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos.
- ODS 3** Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación.

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

4 de cada 5 nuevas contrataciones favorecen la inclusión social

**80%**

**PROVIENEN DE SITUACIONES VULNERABLES**



En 2024, se incorporaron 140 personas a nuestra sede de Barcelona, de las cuales 112 provenían de situaciones de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral real.

## CREAMOS EMPLEO INCLUSIVO

Un entorno laboral que refleja la diversidad de la sociedad

## OFRECEMOS OPORTUNIDADES REALES

Facilitamos el acceso a empleos estables que mejoran la calidad de vida

## ROMPEMOS BARRERAS LABORALES

Apostamos por la contratación de personas en situación de vulnerabilidad

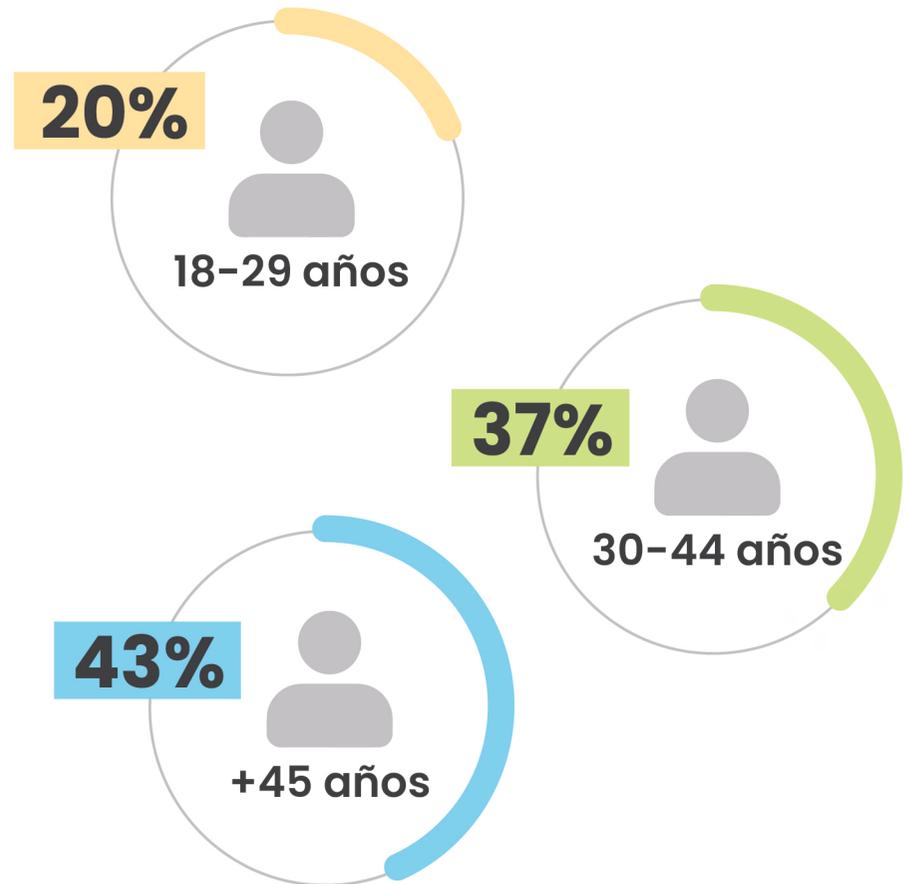
- ODS 1 Poner en práctica medidas apropiadas de protección social para todos y lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
- ODS 8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- ODS 10 Garantizar la igualdad de oportunidades.

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La diversidad generacional y el compromiso a largo plazo forman parte de nuestro ADN

En CMR Group seguimos apostando por equipos diversos que combinan experiencia, conocimiento y talento joven. En 2024, nuestro equipo en Barcelona se ha distribuido entre personas jóvenes, adultas y mayores de 45 años, reflejando un entorno inclusivo donde todas las etapas profesionales son bienvenidas y valoradas.

Además, **el 32% de nuestra plantilla lleva más de 5 años con nosotros**, un dato que refuerza el compromiso mutuo por construir relaciones laborales estables y duraderas, donde el desarrollo profesional y la confianza son protagonistas.



- ODS 1 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- ODS 8 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- ODS 10 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Revalidamos nuestro reconocimiento como Empresa por la Igualdad



En 2024 seguimos formando parte de la red de empresas reconocidas con el sello “Mujer Agro – Empresa por la Igualdad”, que reconoce a las empresas que promueven buenas prácticas en materia de equidad de género en el sector agroalimentario.

Este reconocimiento visibiliza nuestro compromiso por construir espacios laborales más justos, donde el talento y las oportunidades estén al alcance de todas las personas, independientemente de su género.



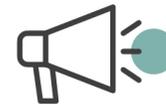
## IGUALDAD

Impulsamos la equidad de género en todas nuestras sedes



## VISIBILIDAD

Ayudamos a poner en valor la voz y los logros de las mujeres en la cadena alimentaria



## DIFUSIÓN

Damos apoyo y difusión a los proyectos agroalimentarios que nos rodean



## RECONOCIMIENTO

Fomentamos y apoyamos el reconocimiento del talento femenino en el sector

- ODS 1 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos.
- ODS 5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

## Copatrocinamos el VIII Foro Mujer Agro, referente en igualdad y liderazgo



26 de junio de 2024



Celebrado bajo el lema “Igualdad efectiva desde la corresponsabilidad”, el VIII Foro Mujer Agro, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, reunió a más de 300 personas en Almería para reflexionar sobre los retos, oportunidades y perspectivas de futuro en torno al liderazgo femenino en el ámbito agroalimentario.



Un foro transversal de referencia donde destacó la contribución de las mujeres en todas las etapas de la cadena alimentaria: desde la producción hasta la dirección, el emprendimiento, la investigación o el asociacionismo. Impulsó el liderazgo femenino y fortaleció la creación de alianzas para avanzar hacia un sector agroalimentario más diverso, inclusivo y corresponsable. Fomentando también la participación activa, el liderazgo y la creación de alianzas para construir un sector agroalimentario más diverso, inclusivo y corresponsable.



- ODS 5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- ODS 17** Fortalecer alianzas y redes de colaboración entre instituciones, empresas y la sociedad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Seguimos apoyando a quienes hacen posible la alimentación

En 2024 continuamos apoyando la campaña "Si Yo No Produzco, Tú No Comes", una iniciativa colaborativa que sigue visibilizando el papel fundamental de los productores y productoras en la cadena agroalimentaria, así como los retos sociales, ambientales y económicos que enfrentan.

Durante este año, la campaña ha reforzado su presencia a través de más de 12 jornadas temáticas, destacando cuestiones clave como el agua, la mujer rural, el reciclaje o el futuro de la carne, además de participar en ferias como Fruit Attraction o Auténtica Food Fest. También se han impulsado acciones creativas en redes sociales como "Los Vengadores de la Alimentación", la campaña del Día de la Mujer, y nuevos formatos como SYNPTNC TV.

Nuestra participación reafirma el compromiso de CMR Group con una cadena alimentaria más justa, transparente y sostenible, que reconozca el trabajo de quienes están en el origen de cada alimento.

**+200 vídeos**  
**+25 notas de prensa**  
**+500.000 impactos en redes**

Si yo no produzco, tú no comes

**#EnPlan**  
**ProducenParaQueComamos**

Si Yo No Produzco Tú No comes muestra a la generación "En Plan" como se elaboran los alimentos.

Una iniciativa de

WORLD FRUIT MANAGEMENT [www.siyonoproduzcotunocomes.com](http://www.siyonoproduzcotunocomes.com)

ODS 12 Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

# USO RESPONSABLE DE LOS ALIMENTOS

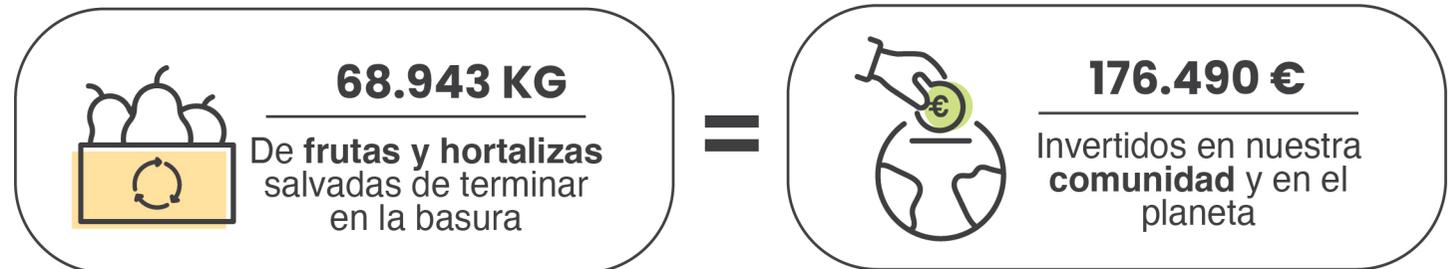
Aprovechamos cada fruta y hortaliza para apoyar a quienes más lo necesitan

Cada año, toneladas de alimentos en buen estado se pierden en la cadena alimentaria, agravando los retos sociales y ambientales asociados al desperdicio.

En CMR Group seguimos colaborando con bancos de alimentos y otras entidades sociales, facilitando la entrega de productos aptos para el consumo que no llegan al mercado, contribuyendo

así a reducir el desperdicio y a mejorar el acceso a la alimentación en colectivos vulnerables.

Esta acción refleja nuestra visión de una cadena alimentaria más responsable, donde cada alimento aprovechado cuenta, no solo para el planeta, sino también para las personas que más lo necesitan.



- **27.546 kg** donados al **Banco Alimentar contra a Fome de Portugal**
- **18.447 kg** donados a la **SESC MESA BRASIL**
- **22.950 kg** donados a la **Fundación Banco de Alimentos**

**ODS 2** Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

**ODS 12** Reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Regeneramos la tierra para un futuro agrícola más sostenible



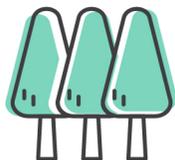
**4.740**

toneladas de compost agrícola aplicados para **regenerar y mantener los suelos sanos**



**PLÁNTULAS**

producción e **inserción** en áreas en proceso de degradación o de reserva



**250** ←

hectáreas de la **superficie se mantienen a la conservación**

**190** en áreas preservadas

**+**

**60** en cortavientos

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Mantenemos las medidas para reducir nuestra huella hídrica



## CONTROL DE 33 POZOS

En la finca de CMR Brasil se controla el caudal de sus pozos evitando la sobreexplotación de los acuíferos. Este sistema es más eficiente y ecológicamente más sostenible



reducción del **20%** de agua empleada por parcela



ahorro energético anual de **550.000 kW**

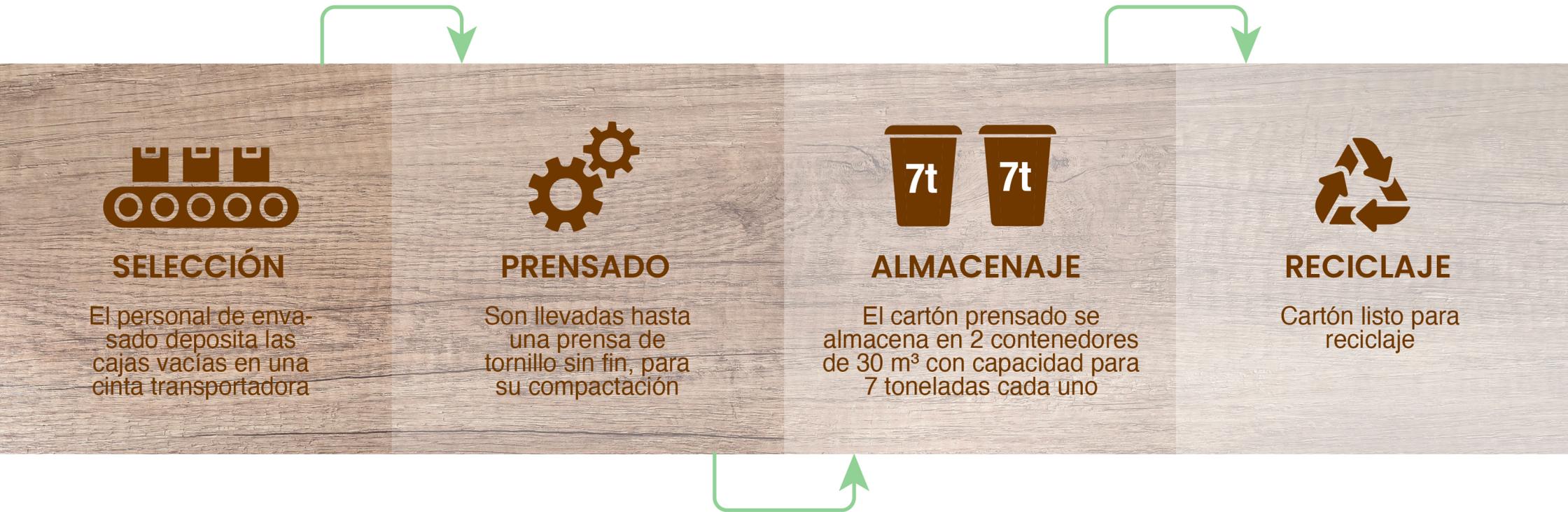


evitando la emisión de **65,86T** al año de **CO2**

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Optimizamos la gestión de cartón para facilitar su reciclaje sin interrumpir la producción

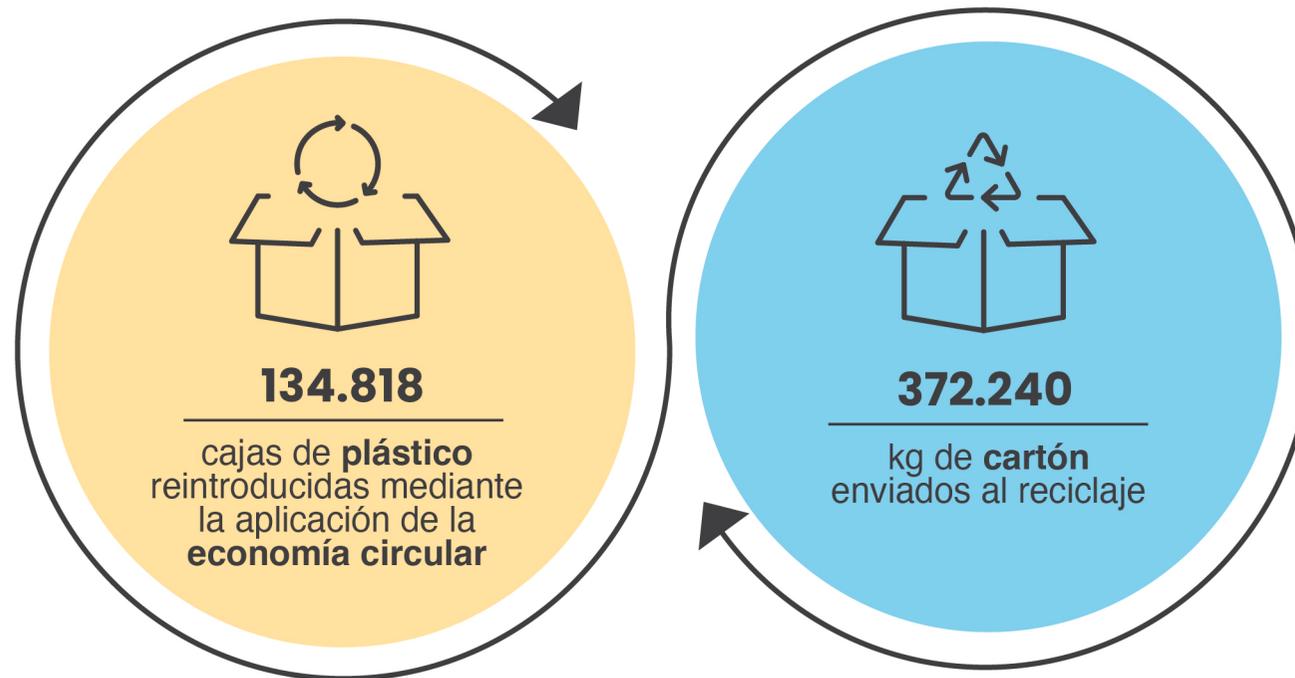
Durante 2024 hemos implementado un nuevo sistema automatizado para la gestión del cartón en nuestra planta, que agiliza su reciclaje, mejora la operativa diaria y evita interrupciones en la línea de envasado. Gracias al doble contenedor es posible realizar el cambio en solo 10-15 minutos, sin detener la producción.



**ODS 9** Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Fomento de la economía circular  
y la reducción de residuos



Nuestras oficinas cuentan con p arquings para bicicletas y patinetes, así como puntos de carga para vehículos eléctricos

ODS 11 Favorecer la urbanización inclusiva y sostenible

ODS 12 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Protegemos a las abejas,  
esenciales para la vida y la biodiversidad



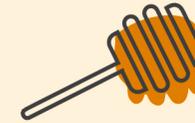
la campaña de 2024  
ha contado con  
**90.000.000 abejas**



las abejas aproximada-  
mente **polinizan un  
75% de todos los  
cultivos** del planeta



aplicamos defensivos  
en horas nocturnas  
para **proteger a  
las abejas**



se han producido  
alrededor de **6.800 kg  
de miel**

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Mejoramos la eficiencia energética y aprovechamos el calor residual para reducir el consumo

Durante el 2024 se llevó a cabo un proyecto para la mejora de eficiencia económica y medioambiental, estructurado en **3 fases diferenciadas** dentro de la instalación frigorífica y el sistema de climatización de oficinas.



1

## Aumento de la temperatura de evaporación

Instalación nuevo skid con intercambiador que permite elevar la temperatura de evaporación del condensador, logrando un **6% de ahorro energético en los compresores**.

2

## Recuperación del calor del aceite y condensación flotante

Recuperación del calor del aceite de los compresores. La incorporación de variadores de frecuencia en los moto-ventiladores del condensador permite adaptar su funcionamiento a la demanda térmica, generando un ahorro del **13% en el consumo eléctrico en los compresores y del 18% en los moto-ventiladores**.

**ODS 7** Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas y mejorar la eficiencia energética.

**ODS 12** Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida.

**ODS 13** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, mejorando la resiliencia y reduciendo las emisiones.

# DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Mejoramos la eficiencia energética y aprovechamos el calor residual para reducir el consumo

3

## Producción eficiente de agua para la climatización de oficinas

Hemos eliminado la antigua unidad climatizadora del edificio, conectando los circuitos de agua caliente y fría a un nuevo sistema integrado mediante intercambiadores y bombas:



El **agua caliente para calefacción** se obtiene recuperando el calor del aceite de los compresores



El **agua fría para el aire acondicionado** se genera con la instalación frigorífica industrial, de alto rendimiento



ahorro energético del **72%** respecto al anterior sistema



Nuestras oficinas cuentan con fuentes de agua para reducir el plástico desechable

**ODS 7** Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas y mejorar la eficiencia energética.

**ODS 12** Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida.

**ODS 13** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, mejorando la resiliencia y reduciendo las emisiones.

I am pleased to present our **2024 Corporate Social Responsibility Report**.

At CMR GROUP, we are inextricably committed to achieving **the Sustainable Development Goals** in order to serve as a model for contributing to a better future for all. For this reason, our corporate social responsibility policy is part of our corporate strategy, organized around three essential pillars:

-  Reducing environmental impact
-  Responsible use of food
-  Commitment to the community

For each of these pillars, we plan and implement initiatives that guide us toward cooperation to **achieve a better common future**, as part of our strong commitment to the Sustainable Development Goals.

These initiatives were reflected during 2024 in:

- The implementation of actions to reduce waste and promote a circular economy.
- Improvements in clean energy generation and the continuity of energy efficiency projects and measures.
- The implementation and development of efficient recycling infrastructure and technologies.
- Collaboration with non-profit organizations to promote efficient food use.
- Sponsorship of initiatives supporting agricultural producer groups.

In addition to continuing regenerative agriculture practices and implementing measures to improve water resource utilization at our production subsidiary in Brazil.

I invite you to explore each and every one of these initiatives in detail in this report.

Warm and sustainable greetings,

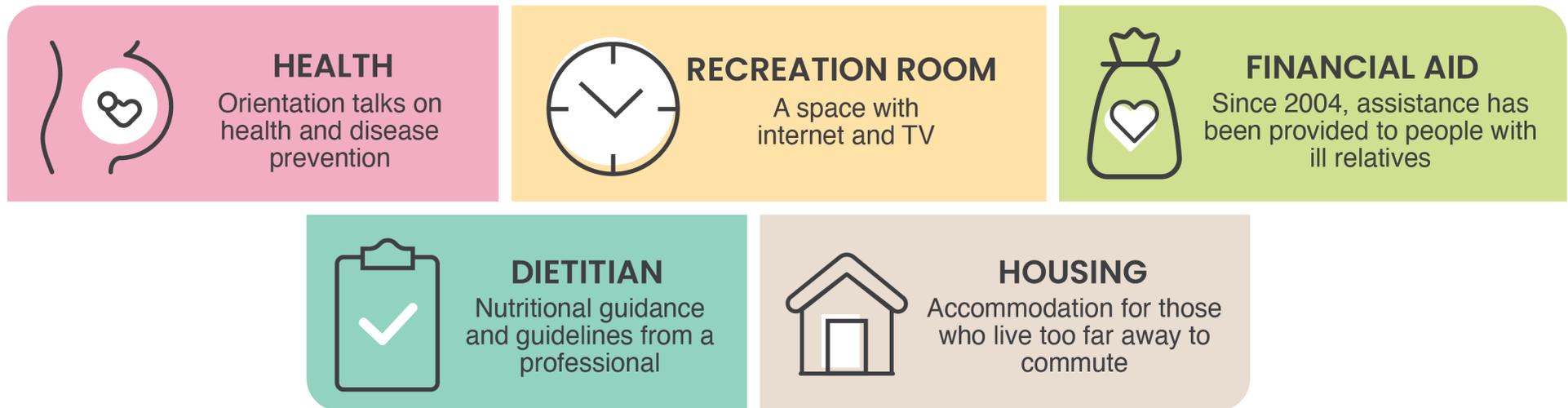
**Carles Martí Sousa, President of CMR Group**



# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

Actions that care for the employees and families of CMR Brasil

At the CMR farm in Northeast Brazil, we continue working for the well-being of the people who are part of our work community and their families. Through various social, health, and personal support initiatives, we seek to improve their quality of life, promoting safer, healthier, and more inclusive work environments.



- **Mental and emotional health actions:** Yellow September (suicide prevention) and Pink October (breast cancer) campaigns with awareness talks.
- **Medical checkups for the entire workforce:** 740+ people received checkups and occupational health certificates.
- **Training in safety, hygiene, and workplace well-being:** Annual training for 185+ people on risk prevention, hygiene, and safe handling of fruits and vegetables.

**SDG 1** Ensure that all men and women, particularly the poor and most vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control of land and other assets, inheritance, natural resources, new technologies and economic services.

**SDG 3** Ensure universal access to sexual and reproductive health services, including family planning, information and education.

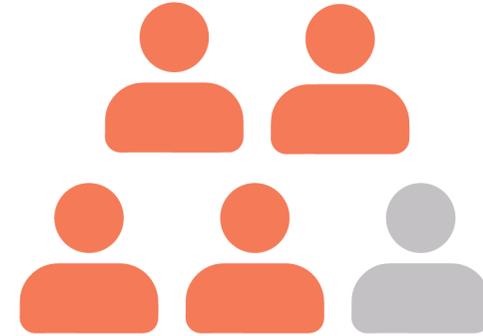
# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

4 out of 5 new hires  
promote social inclusion

---

**80%**  
**COME FROM**  
**VULNERABLE SITUATIONS**

---



In 2024, 140 people joined our Barcelona headquarters, 112 of whom came from vulnerable situations, reaffirming our commitment to equal opportunities and real labor inclusion.

## WE CREATE INCLUSIVE EMPLOYMENT

A work environment that reflects the diversity of society

## WE OFFER REAL OPPORTUNITIES

We facilitate access to stable jobs that improve quality of life

## WE BREAK DOWN EMPLOYMENT BARRIERS

We are committed to hiring people in vulnerable situations

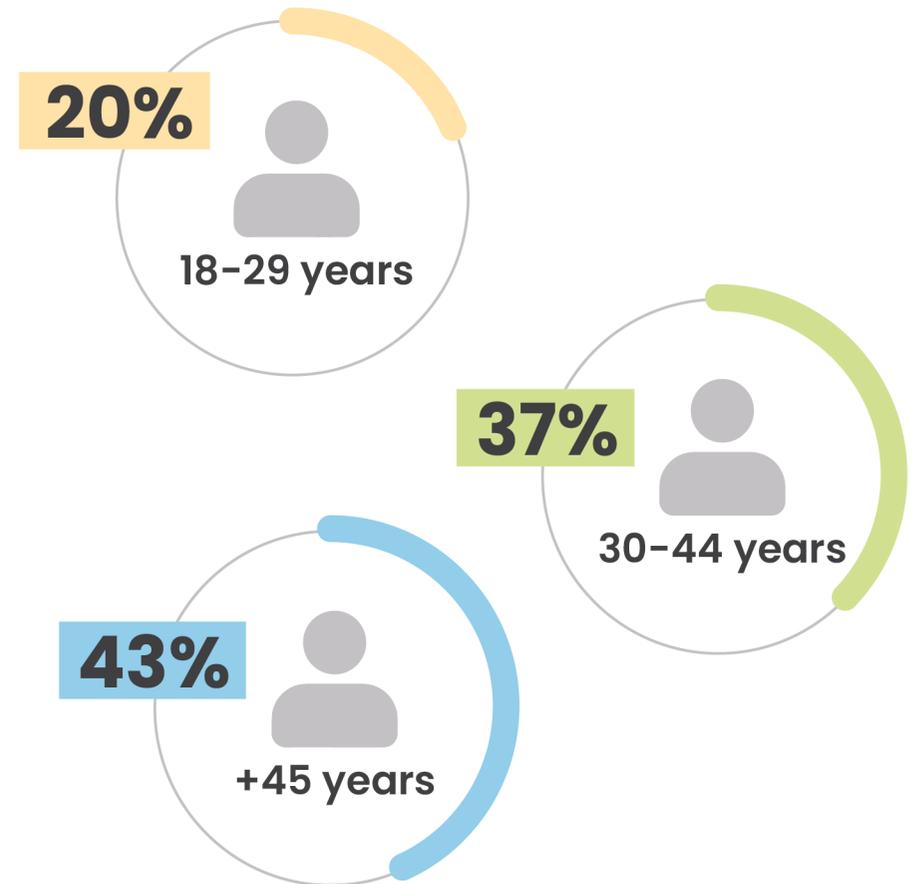
- SDG 1** Implement appropriate social protection measures for all and achieve broad coverage of the poor and most vulnerable.
- SDG 8** Protect labor rights and promote a safe and secure working environment for all workers, including migrant workers, particularly migrant women and people in precarious employment.
- SDG 10** Guarantee equal opportunities.

# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

Generational diversity and long-term commitment are part of our DNA

At CMR Group, we continue to focus on diverse teams that combine experience, knowledge, and young talent. In 2024, our team in Barcelona was divided between young people, adults, and those over 45, reflecting an inclusive environment where all career stages are welcome and valued.

Furthermore, **32% of our workforce has been with us for more than five years**, a fact that reinforces the mutual commitment to building stable and lasting working relationships, where professional development and trust are leading issues.



**SDG 1** By 2030, reduce by at least half the proportion of men, women and boys and girls of all ages living in poverty in all its dimensions according to national definitions.

**SDG 8** Significantly reduce the proportion of young people who are not employed, in education or training.

**SDG 10** Strengthen and promote the social, economic and political inclusion of all people, regardless of their age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic situation or other condition.

# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

We reaffirmed our recognition as a Company for Equality



In 2024, we continued to be part of the network of companies recognized with the "Mujer Agro – Company for Equality" seal, which recognizes companies that promote good practices in gender equality in the agri-food sector.

This recognition highlights our commitment to building fairer workplaces, where talent and opportunities are accessible to all, regardless of gender.



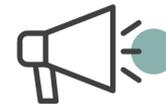
## EQUALITY

We promote gender equality in all our locations



## VISIBILITY

We help highlight the voices and achievements of women in the food chain



## DISSEMINATION

We support and disseminate the agri-food projects that surround us



## RECOGNITION

We encourage and support the recognition of female talent in the sector

**SDG 1** Ensure that all men and women, particularly the poor and most vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control of land and other assets, inheritance, natural resources, new technologies and economic services.

**SDG 5** Ensure the full and effective participation of women and equal leadership opportunities at all decision-making levels in political, economic and public life.

# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

We co-sponsored the 8th Women in Agriculture Forum, a benchmark in equality and leadership



June 26, 2024



Held under the motto "Effective equality through co-responsibility," the 8th Women in Agriculture Forum, organized by Siete Agromarketing and eComercio Agrario, brought together more than 300 people in Almería to reflect on the challenges, opportunities, and future prospects surrounding female leadership in the agri-food sector.



A benchmark cross-cutting forum that highlighted the contribution of women at all stages of the food chain: from production to management, entrepreneurship, research, and associations. It promoted female leadership and strengthened the creation of alliances to advance toward a more diverse, inclusive, and co-responsible agri-food sector. It also encouraged active participation, leadership, and the creation of alliances to build a more diverse, inclusive, and co-responsible agri-food sector.



**SDG 5** Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic, and public life.

**SDG 17** Strengthen partnerships and collaborative networks among institutions, businesses, and society to achieve the Sustainable Development Goals.



# COMMITMENT TO THE COMMUNITY

We continue to support those who make food possible

In 2024, we continued supporting the "If I Don't Produce, You Don't Eat" campaign, a collaborative initiative that continues to highlight the fundamental role of producers in the agri-food chain, as well as the social, environmental, and economic challenges they face.

This year, the campaign has strengthened its presence through more than 12 thematic events, highlighting key issues such as water, rural women, recycling, and the future of meat, in addition to participating in fairs such as Fruit Attraction and "Auténtica Food Fest". Creative actions have also been promoted on social media, such as "The Avengers of Food," the Women's Day campaign, and new formats such as SYNPTNC TV.

Our participation reaffirms CMR Group's commitment to a fairer, more transparent, and sustainable food chain that recognizes the work of those at the origin of every food item.

**+200 videos**  
**+25 press releases**  
**+500,000 social media hits**

Si yo no produzco, tú no comes

## #EnPlan

**Producen Para Que Comamos**

Si Yo No Produzco Tú No comes muestra a la generación "En Plan" como se elaboran los alimentos.

Una iniciativa de

WORLD FRUIT MANAGEMENT [www.siyonoproduzcotunocomes.com](http://www.siyonoproduzcotunocomes.com)

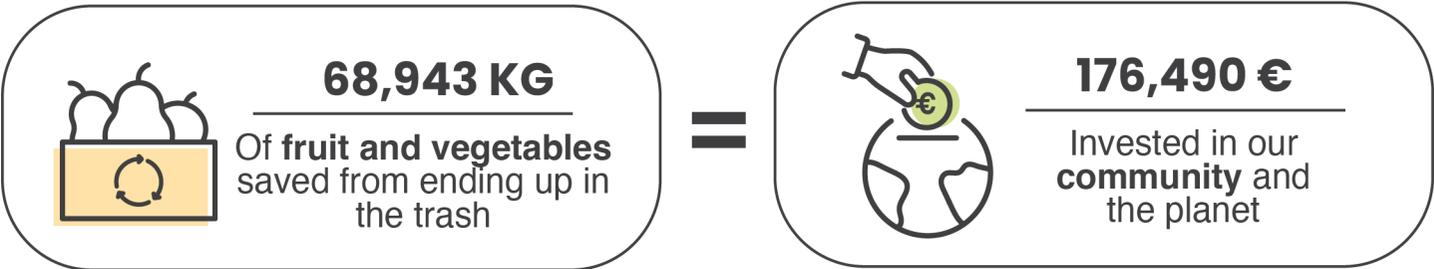
**SDG 12** Halve global per capita food waste at retail and consumer level and reduce food losses in production and supply chains, including post-harvest losses.

# RESPONSIBLE USE OF FOOD

We use every piece of fruit and vegetable to support those most in need

Every year, tons of good food are lost in the food chain, exacerbating the social and environmental challenges associated with waste. At CMR Group, we continue to collaborate with food banks and other social organizations, facilitating the delivery of edible products that never reach the market, thus contributing to redu-

cing waste and improving access to food for vulnerable groups. This action reflects our vision of a more responsible food chain, where every piece of food used counts, not only for the planet, but also for the people who need it most.



- **27,546 kg** donated to the **Food Bank Against Hunger in Portugal**
- **18,447 kg** donated to the **SESC MESA BRASIL**
- **22,950 kg** donated to the **Food Bank Foundation**

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

We regenerate the land  
for a more sustainable agricultural future

---



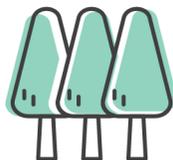
**4,740**

tons of agricultural  
compost applied to  
**regenerate and  
maintain healthy soil**



**SEEDLING**

production and **insertion**  
in areas undergoing  
degradation or being  
reserved



**250** ←

hectares of the  
**surface area are under  
conservation**

**190** are in preserved areas

+

**60** are in windbreaks

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

We maintain measures  
to reduce our water footprint



## CONTROL OF 33 WELLS

The CMR Brasil farm controls the flow rate of its wells, preventing overexploitation of aquifers. This system is more efficient and ecologically sustainable



**20% reduction in water** use per plot



annual energy savings of **550,000 kW**

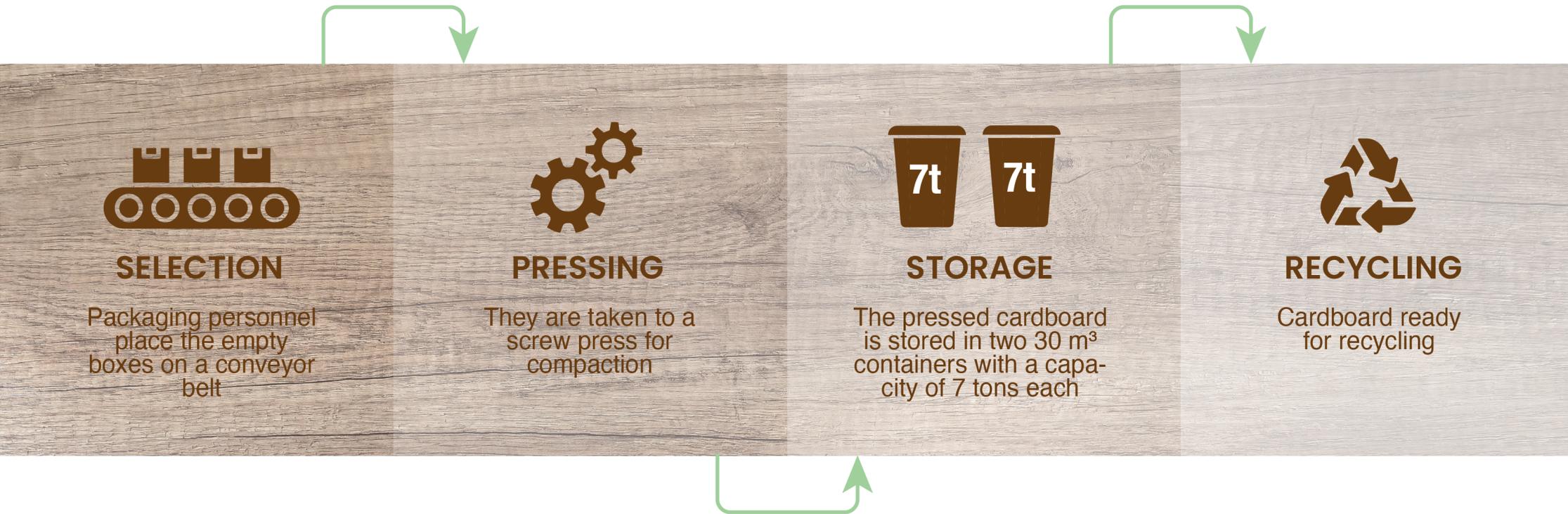


avoiding the emission of **65,86 tons** of **CO2** per year

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

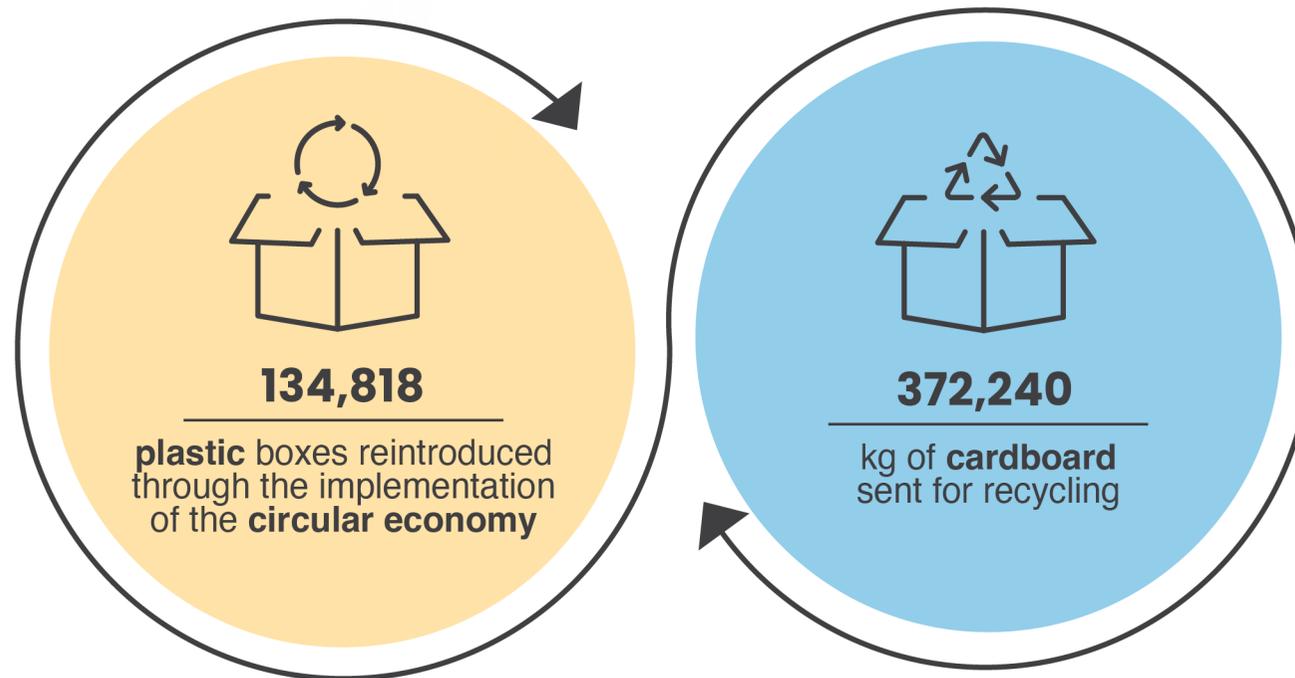
We're optimizing cardboard management to facilitate recycling without interrupting production

During 2024, we implemented a new automated cardboard management system at our plant, which streamlines recycling, improves daily operations, and prevents interruptions to the packaging line. Thanks to the double container, the changeover can be completed in just 10-15 minutes, without interrupting production.



# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

Promoting the circular economy  
and reducing waste



Our offices have parking for bicycles and scooters,  
as well as charging stations for electric vehicles

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

We protect bees,  
essential for life and biodiversity



---

the 2024 campaign  
included  
**90,000,000 bees**



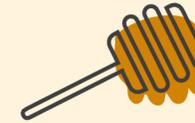
---

bees **pollinate**  
**approximately**  
**75% of all crops**  
on the planet



---

we apply repellents  
at night to **protect**  
**bees**



---

approximately  
**6,800 kg of honey**  
were produced

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

We improved energy efficiency and utilized waste heat to reduce consumption

During 2024, a project was carried out to improve economic and environmental efficiency, structured in **three distinct phases** within the refrigeration installation and the office HVAC system.



1

## Increased evaporation temperature

Installation of a new skid with an exchanger that allows the condenser evaporation temperature to be raised, achieving **6% energy savings in the compressors**.

2

## Oil heat recovery and floating condensation

Heat recovery from the compressor oil. The incorporation of variable frequency drives in the condenser fan motors allows their operation to be adapted to thermal demand, generating **13% savings in electricity consumption for the compressors and 18% for the fan motors**.

**SDG 7** Substantially increase the share of renewable energy in the energy mix and improve energy efficiency.  
**SDG 12** Achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle.  
**SDG 13** Take urgent action to combat climate change and its impacts by enhancing resilience and reducing emissions.

# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

We improved energy efficiency and utilized waste heat to reduce consumption

3

## Efficient water production for office air conditioning

We removed the building's old air conditioning unit, connecting the hot and cold water circuits to a new integrated system using heat exchangers and pumps:



**Hot water for heating** is obtained by recovering heat from the compressor oil



**Cold water for air conditioning** is generated using the high-performance industrial refrigeration system



energy savings of **72%** compared to the previous system



Our offices have water fountains to reduce single-use plastic

- SDG 7 Substantially increase the share of renewable energy in the energy mix and improve energy efficiency.
- SDG 12 Achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle.
- SDG 13 Take urgent action to combat climate change and its impacts by enhancing resilience and reducing emissions.



[www.cmrgroup.es](http://www.cmrgroup.es)